

Formulář pro odstoupení od smlouvy uzavřené distančním způsobem nebo mimo obchodní prostory

Adresát: **ENVITECH (Europe) s.r.o.**, IČO: 069 50 515, se sídlem Malá Strana 137, 289 03 Dlouhopolsko, e-mail: prodej@envitech-eu.cz, telefon: +420 608 505 827 nebo +420 608 200 827

Oznamuji, že tímto odstupuji od smlouvy o koupi tohoto zboží:

Druh zboží:

Datum objednání:

Datum obdržení:

Číslo objednávky:

Jméno a příjmení spotřebitele:

Adresa spotřebitele:

E-mail spotřebitele:

Telefon spotřebitele:

Datum:

Podpis:

(pouze pokud je tento formulář zasílán v listinné podobně)

Tento vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy dle § 1829 a násl. občanského zákoníku může kupující-spotřebitel:

- a) elektronicky vyplnit a odeslat na e-mailovou adresu : prodej@envitech-eu.cz nebo
- b) vytisknout, vyplnit, podepsat a doručit v listinné podobě na adresu **ENVITECH (Europe) s.r.o.**, Malá Strana 137, 289 03 Dlouhopolsko.

Zároveň **zboží**, v souvislosti s nímž kupující-spotřebitel odstupuje od kupní smlouvy, **musí být prodávajícímu kupujícím vráceno nebo odesláno do 14 dnů od odstoupení od smlouvy.**

Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, **nese kupující náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu**, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.

Prodávající vrátí kupujícímu peněžní prostředky přijaté od kupujícího (včetně nákladů na dodání) do čtrnácti dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal. Jestliže spotřebitel zvolil jiný, než nejlevnější způsob dodání zboží, který prodávající nabízí, vrátí prodávající spotřebiteli náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží. Prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží vrátí nebo prokáže, že zboží podnikateli odeslal.

Spotřebitel odpovídá prodávajícímu za snížení hodnoty zboží, v souvislosti s nímž kupující-spotřebitel odstupuje od kupní smlouvy, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné k tomu, aby se spotřebitel seznámil s povahou, vlastnostmi a funkcí zboží.